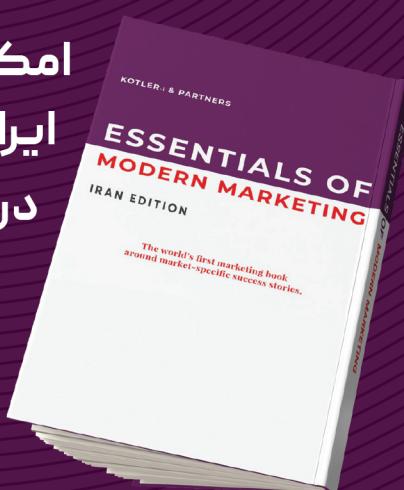


امکان همنشینی برندهای منتخب
ایرانی و بینالمللی برای اولین بار
در جدیدترین کتاب

فیلیپ کاتلر

بایسته‌های بازاریابی امروز



یکتارت



bco
یادگیری برای زندگی

Kotler[®]
impact

امکان هم‌نشیبی برندهای منتخب ایرانی و بین‌المللی برای اولین بار در جدیدترین کتاب فیلیپ کاتلر



بسیاری از دانشجویان و متخصصان کسب‌وکار و بازاریابی در سراسر جهان، بایسته‌ها و مفاهیم بازاریابی را در کتاب‌های پروفسور فیلیپ کاتلر-پدر بازاریابی نوین و نویسنده مهم‌ترین و اثرگذارترین کتب مرجع بازاریابی در جهان- فراگرفته‌اند. وی در کتاب‌هایش، نمونه‌ها و مثال‌هایی مرتبط و کاربردی از برندهای جهانی و عمده‌ای از کشورهای شمال آمریکا، اروپا و آسیای شرقی آورده است و تاکنون این فرصت کمتر در اختیار شرکت‌ها و کسب‌وکارهای موفق کشورهای در حال توسعه قرار گرفته است.

«کاتلر ایمپکت» نهادی که پروفسور فیلیپ کاتلر تاسیس کرده است، در نظر دارد در راستای رویکرد اجتماعی خود، «ساختن دنیایی بهتر از طریق بازاریابی» کتاب «Essentials Of Modern Marketing» را برای اولین بار با رویکردی منطقه‌ای به چاپ برساند و این امکان را فراهم کرده است تا شرکت‌های هر منطقه نیز بتوانند داستان موفقیت خود را در کتاب اختصاصی همان منطقه روایت کنند.

کتاب Essentials Of Modern Marketing ایران

کتاب Essentials Of Modern Marketing ایران که به فارسی «بایسته‌های بازاریابی امروز» ترجمه شده است، کتابی پیشرو در حوزه بازاریابی و کسب‌وکار است و شامل ترکیبی از داستان‌های موفقیت کسب‌وکارهای منتخب ایرانی و بین‌المللی خواهد بود.

این کتاب توسط کتاب معنا و کاتلر ایمپکت نگارش می‌شود. متن اصلی کتاب توسط نویسنده‌گان شناخته شده بین‌المللی در حوزه بازاریابی و تحت نظارت پروفسور فیلیپ کاتلر نوشته شده است و در تشریح مفاهیم مختلف هر فصل، داستان‌های موفقیت کسب‌وکارهای منتخب را روایت خواهد شد. این روایتها به خوانندگان کمک می‌کند تا مفاهیم را با مثال‌های محلی ملموس تر درک کنند.

برای این منظور، یک شورای مشورتی کشوری در همه کشورها از جمله ایران تشکیل شده است تا شرکت‌هایی که مایل به ثبت داستان موفقیتشان در کتاب «بایسته‌های بازاریابی امروز» هستند را ارزیابی کنند و به تایید شورای مشورتی گروه کاتلر ایمپکت برسانند.



دسترسی به لیست به روز شده برندهای ایرانی
تایید شده در وب سایت رسمی کتاب ایران:
lmtd.ir/eomm

علاوه بر موارد فوق فرصت‌های زیر نیز در فرایند تولید کتاب اتفاق خواهد افتاد:

- فرصت یادگیری نگارش داستان موفقیت در کتاب در کلاس بین‌المللی (نگارش به‌طور نرم‌مال توسط متخصصان کتاب معنا صورت می‌پذیرد).
- چاپ خبر انتشار کتاب در مطبوعات برجسته کشور
- انتشار نسخه انگلیسی کتاب بر روی وب سایت آمازون
- معرفی داستان موفقیت کسب‌وکار به دانشجویان، متخصصان و فعالان حوزه کسب‌وکار و بازاریابی و ایجاد یک ذهنیت متمایز درباره برند

فرصتی استثنایی برای تعایز برندهای پذیرفته در کتاب



شرکت‌های موفق ایرانی در صورت داشتن معیارهای لازم و اخذ تاییدیه حضور در کتاب، می‌توانند با پیوند نام برند خود با فیلیپ کاتلر در فرصتی استثنایی در کتاب شماره ا بازاریابی و کسب‌وکار جهان، برند خود را با کلاسی جهانی و به گونه‌ای متفاوت به بازار ارائه کنند و با انتقال و آموزش تجارب بازاریابی خود به عنوان یک مسئولیت اجتماعی برای خوانندگان بی‌شمار این کتاب برجسته شامل دانشجویان، متخصصان بازاریابی، صاحبان کسب‌وکارها و علاقمندان به این حوزه، به اعتبار برند خود به شیوه‌ای متمایز بیفزایند. <>

کدام کسب‌وکارها می‌توانند وارد این کتاب شوند؟



کلیه اعضای i100-Kotler و یا شرکت، نهاد و سازمان پیشرو، خلاق و حساس به محیط زیست که دستاوردهای دریکی از حوزه‌های بازاریابی که در سرفصل‌های کتاب طرح شده داشته باشد می‌توانند برای ورود به کتاب اقدام کنند.

در صورتی که شرکت متقاضی از اعضای i100-Kotler نباشد لازم است تاییدیه شورای مشورتی گروه کاتلر ایمپکت را اخذ کند.

اگر



معیارهای اشتراک در کتاب با پیشنهادهای بازاریابی امروز

- ۱ تکمیل فرم «بازاریابی سریع و وضعیت شرکت» در وبسایت imtd.ir/eomm رسمی کتاب ایران به آدرس
- ۲ تکمیل فرم «ارسال اطلاعات» در صورت دریافت پیام مثبت پذیرش
- ۳ امضای نامه EO1 (اعلام تمایل به حضور) و پرداخت هزینه‌های فرایند
- ۴ شروع فرایند نگارش در صورت تایید گروه کاتلر ایمپیکت لازم به ذکر است در فرایند روایت داستان موفقیت، نیازی به ذکر اسرار تجاری و مالی شرکت‌ها وجود ندارد و روایت منحصر به دستاوردهای برجسته شرکت‌ها در حوزه بازاریابی و کسب‌وکار است.

- بخشی از درآمد شرکت شما با توجه به ابتکار عمل و نوآوری بدست می‌آید،
- در تسمیل کسب‌وکار مشارکت دارد،
- شرکت شما برای توسعه پایدار و ایجاد شغل تلاش می‌کند،
- همه در انجام مسئولیت اجتماعی شرکت کوشاه است،
- شرکتتان برای مشتریان، کارکنان و حوزه فعالیت خود ارزش آفرینی می‌کند،
- و کسب‌وکارتان دوستدار محیط زیست است،
- شما حائز معیارهای اولیه حضور در کتاب هستید و می‌توانید برای ورود به فرایند ارزیابی ثبت در کتاب اقدام کنید.

* سطح‌بندی پذیرش برندها:



سطح اول: پذیرش درج نکته بر جسته موفقیت کوتاه از بزرگ

- درج های لایت... ۳ کلمه‌ای
- اهدای ۲۵ بليط حضور در اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 (\$100) (هر کدام به ارزش \$100)
- امکان خرید ۵ بليط نيم بها علاوه بر بليط‌های اهدایي

سطح دوم: پذیرش درج داستان موفقیت استاندارد از بزرگ

- درج داستان موفقیت... ۱ کلمه‌ای
- درج لوگوی کسب‌وکار در:
 - ❖ مراسم رونمایی از کتاب با حضور نامهای بر جسته بازاریابی
 - ❖ نسخ چاپی و آنلاین کتاب «بایسته‌های بازاریابی امروز» (مطابق با استانداردهای گروه کاتلر ایمپیکت)
 - ❖ تبلیغات آنلاین اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 (اینستاگرام، لینکدین، ایمیل، وب و سایر رسانه‌ها)
- اهدای ۵ بليط حضور در اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 (\$100) (هر کدام به ارزش \$100)
- امکان خرید ۱۰ بليط نيم بها علاوه بر بليط‌های اهدایي

سطح سوم: پذیرش درج داستان موفقیت کامل از بزرگ

- درج داستان موفقیت... ۲ کلمه‌ای
- امکان ویژه حضور مدیر عامل (یا مدیر بازاریابی) شرکت در پنل اختصاصی ایران در اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 جهت بررسی داستان موفقیت شرکت
- درج لوگوی کسب‌وکار در:
 - ❖ مراسم رونمایی از کتاب با حضور نامهای بر جسته بازاریابی
 - ❖ نسخ چاپی و آنلاین کتاب «بایسته‌های بازاریابی امروز» (مطابق با استانداردهای گروه کاتلر ایمپیکت)
 - ❖ تبلیغات آنلاین اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 (اینستاگرام، لینکدین، ایمیل، وب و سایر رسانه‌ها)
- اهدای ۱۰ بليط حضور در اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 (\$100) (هر کدام به ارزش \$100)
- امکان خرید ۲۰ بليط نيم بها علاوه بر بليط‌های اهدایي
- ✳ پذیرش برندهای در هر سطح، نیازمند تایید گروه کاتلر ایمپیکت و پرداخت هزینه‌های فرایند از سوی برنده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر لطفاً با دبیرخانه تماس بگیرید.

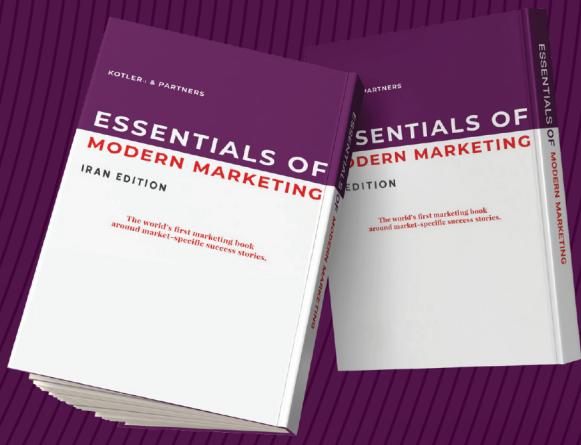


ممکن است تغییرات جزئی مطابق با
سیاست‌های گروه کاتلر ایمپیکت صورت پذیرد.
برای اطلاع از آخرین آپدیت‌های وب‌سایت رسمی
کتاب ایران imtd.ir/eomm مراجعه فرمایید.



b2c
بادگیری برای زندگی
معنادار این راه کنار شماست

Kotler
impact



manaimtd



mana.kotler



imtd.ir/eomm



۰۲۱-۸۸۹۳۵۴۸۱