

ESSENTIALS OF Modern MARKETING

by KOTLER IMPACT & MANA imtd



کتاب
بایسته‌های

بازاریابی امروز

از مشارکت معنا کاتلر ایمپکت

ESSENTIALS OF Modern MARKETING

by KOTLER IMPACT & MANA imtd

کتاب بایسته‌های بازاریابی امروز

از مشارکت معنا کاتلر ایمپکت

پروفسور کاتلر، این پرسش را با فرصت حضور "نمونه‌های موفق منطقه‌ای" در کتاب **بایسته‌های بازاریابی امروز** پاسخ داده است و بنابراین شرکت‌ها می‌توانند دستاوردهای موفق خود در حوزه بازاریابی، برندینگ و کسب‌وکار را وارد این کتاب برجسته کنند تا دانشجویان، صاحبان کسب‌وکارها و علاقه‌مندان به این مباحث، امکان مطالعه مثال‌ها و نمونه‌های موفق ایرانی را داشته باشند.

بسیاری از دانشجویان و متخصصان تجارت در سراسر جهان، **بایسته‌های بازاریابی** را در کتاب‌های پروفسور فیلیپ کاتلر -پدر بازاریابی نوین- فرا گرفته‌اند. در کتاب‌های او پس از تشریح مفاهیم و تعاریف اساسی عموماً برای فهم بهتر و ساده‌تر، نمونه‌ها و مثال‌هایی مرتبط از کسب‌کارهای بزرگ، برجسته و نوآور آورده شده است.

تا امروز، فرصت حضور در کتاب‌های پروفسور کاتلر برای شرکت‌های اروپایی، آمریکایی و آسیای شرقی فراهم بوده است و طبیعتاً چالش‌ها، مشکلات، راه‌حل‌ها و دستاوردهایی که در آن مطرح شده است نیز با شرایط و امکانات همان کشورها همسو بوده که این سوال را در ذهن خواننده ایرانی ایجاد می‌کرده که «در فضای تجاری و علمی ایران چگونه می‌توان این مفاهیم را اجرایی کرد؟»

ESSENTIALS OF Modern MARKETING

by KOTLER IMPACT & MANA imtd

چرا ورود داستان موفقیت شرکت شما به کتاب بایسته‌های بازاریابی امروز مهم است؟

حضور در یک کتاب برجسته حوزه مدیریت، بازاریابی و کسب‌وکار می‌تواند از جهات بسیاری برای یک شرکت/برند مهم باشد که در زیر به تعدادی از آن‌ها اشاره شده است:

فرصت برندینگ

- حضور داستان موفقیت شرکت در کتاب به مدت ۱ سال
- حضور برند تجاری شرکت، در نسخ چاپی و آنلاین کتاب

فرصت برندینگ بین‌المللی

- امکان حضور داستان موفقیت شرکت در کتاب سایر مناطق
- فروش نسخه الکترونیکی کتاب در سایت Amazon و اپلیکیشن Kindle

فرصت روابط عمومی

- درج خبر مطبوعاتی انتشار کتاب در روزنامه‌های کثیرالانتشار
- اهدای کتاب به کتابخانه دانشگاه‌های برتر کشور

ESSENTIALS OF Modern MARKETING

by KOTLER IMPACT & MANA imtd

معیارها و شرایط حضور در کتاب بایسته‌های بازاریابی امروز

اگر

- ✓ بخشی از درآمد شرکت شما با توجه به ابتکار عمل و نوآوری بدست می‌آید
- ✓ در تسهیل کسب‌وکار مشارکت دارید
- ✓ شرکت شما برای توسعه پایدار و ایجاد شغل تلاش می‌کند
- ✓ همه در انجام مسئولیت اجتماعی شرکت کوشا هستید
- ✓ شرکتتان برای مشتریان، کارکنان و حوزه فعالیت خود ارزش‌آفرینی می‌کند
- ✓ و کسب‌وکارتان دوستدار محیط زیست است

شما حائز معیارهای اولیه حضور در این کتاب هستید و با امضای نامه تمایل به حضور در کتاب می‌توانید وارد فرایند ارزیابی گروه کاتلر ایمپکت شوید.

ESSENTIALS OF Modern MARKETING

by KOTLER IMPACT & MANA imtd

موضوعات منتخب برای طرح
داستان موفقیت/نکته‌ی برجسته

سرفصل‌های کتاب:

1. Essentials OF Modern Marketing Management
2. Situation Analysis in the Marketing Planning Process
3. Strategy Formulation in the Marketing Planning Process
4. Marketing Mix in the Marketing Planning Process
5. Implementation and Controlling in the Marketing Planning Process
6. External Orientation of Strategic Marketing Plan
7. Disruptive Digital Marketing Strategies
8. The Rise of AI-Driven Metahumans
9. Learning by Innovation & Design Strategies and Value Creation
10. Designing Value
11. Remodelling the Marketing Research
12. Better World Through Socialpreneurship
13. Adaptive Public and Marketing During Covid-19
14. Marketing Without Borders
15. Conclusion

ESSENTIALS OF Modern MARKETING

by KOTLER IMPACT & MANA imtd

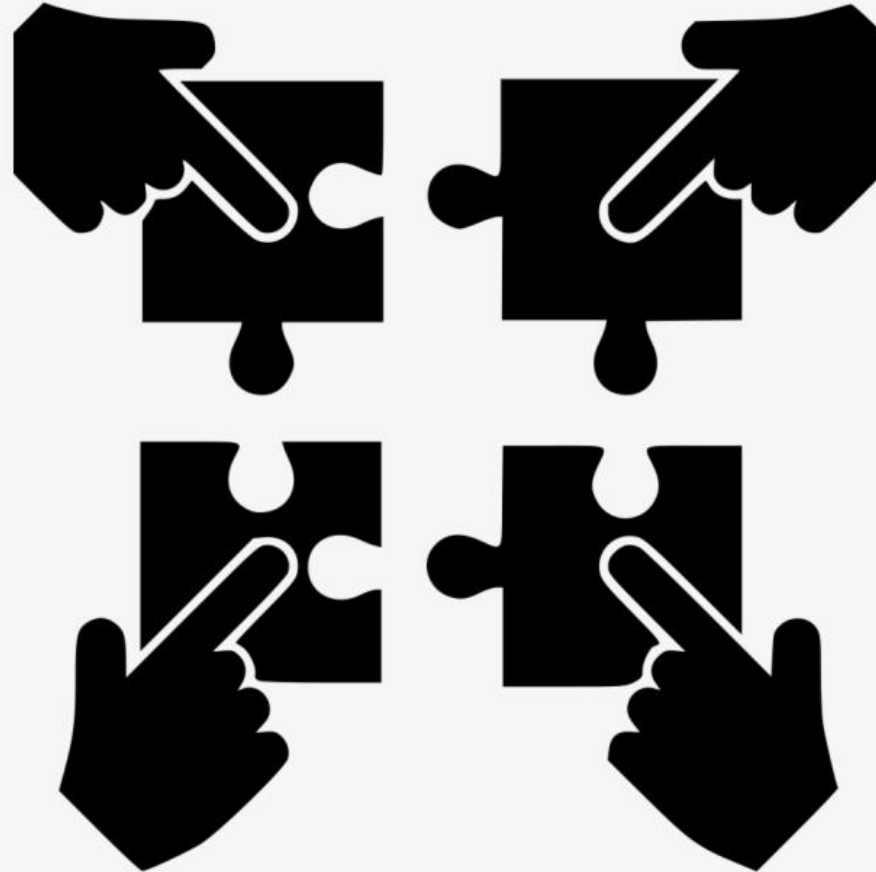
نحوه حضور در کتاب بایسته‌های بازاریابی امروز

شرکت‌های واجد شرایط تا پیش از پایان سال ۱۴۰۰ فرصت دارند تمایل خود را طی نامه‌ای رسمی به موسسه معنا اعلام و مشخص کنند مایل به حضور داستان یا نکته برجسته موفقیت خود در کتاب هستند. پس از پرداخت مبلغ حضور در کتاب و دریافت اطلاعات اولیه، طی گزارشی اطلاعات شرکت جهت ارزیابی توسط گروه علمی کاتلر ایمپکت ارسال می‌شود.

پس از دریافت تاییدیه کمیته علمی گروه کاتلر ایمپکت، فرایند نگارش داستان /نکته برجسته موفقیت آغاز خواهد شد.

لازم به ذکر است در فرایند روایت داستان/نکته برجسته موفقیت نیازی به ذکر اسرار تجاری و مالی شرکت‌ها وجود ندارد و روایت منحصر به دستاورد برجسته شرکت‌ها در حوزه بازاریابی و برندینگ می‌باشد.

معنا در این راه در کنار شماست



<https://kotler.imtd.ir/eomm>

02188945100

manaimtd

mana.kotler

ESSENTIALS OF Modern MARKETING

by KOTLER IMPACT & MANA imtd

کتاب

بایسته‌های
بازاریابی امروز

از مشارکت معنا کاتلر ایمپکت