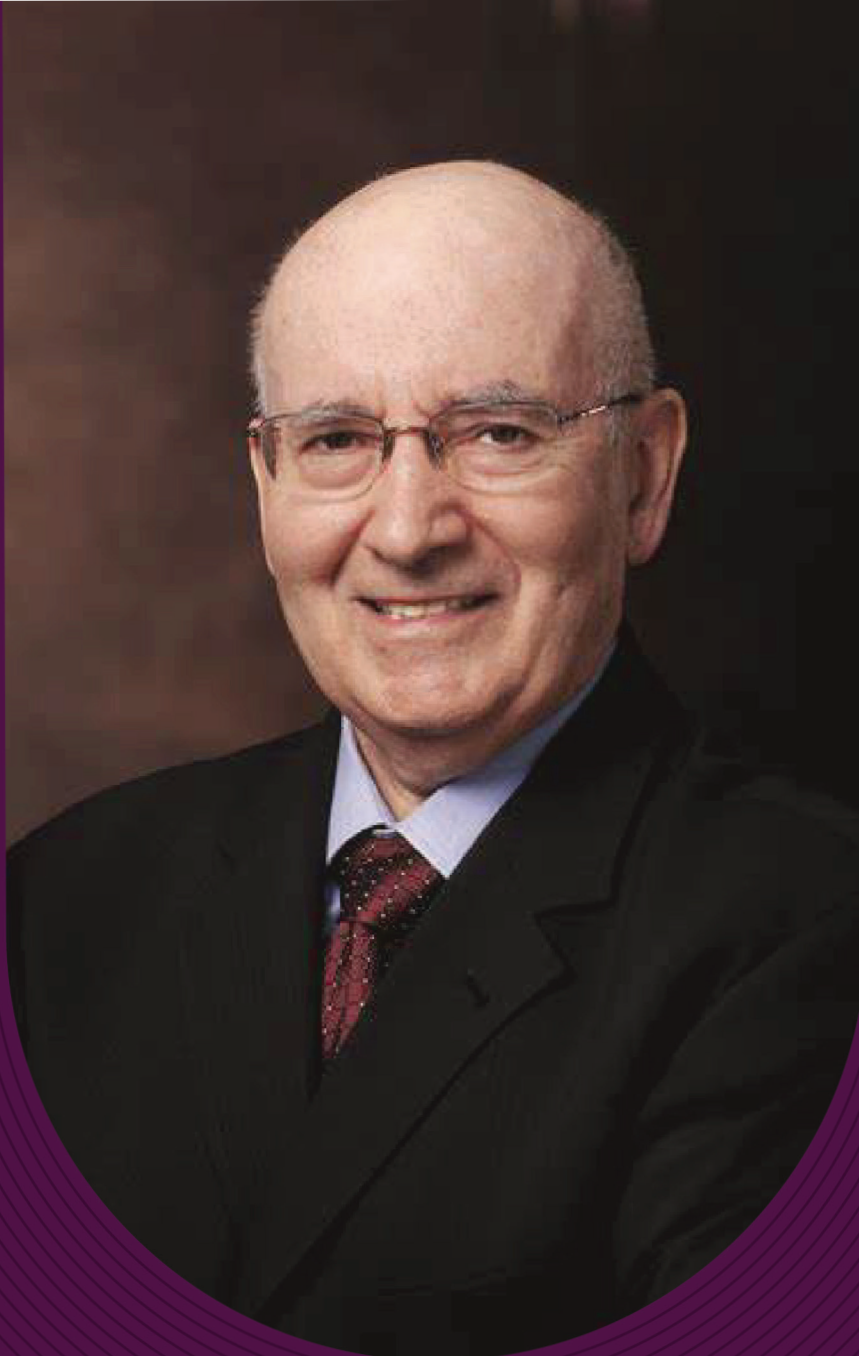
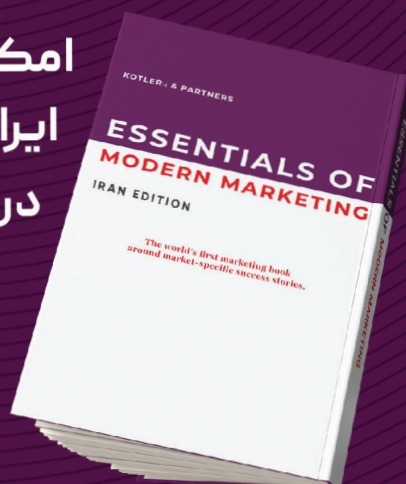




امکان هم‌نشینی برندهای منتخب
ایرانی و بین‌المللی برای اولین بار
در جدیدترین کتاب
فیلیپ کاتلر
بایسته‌های بازاریابی امروز



یادگیری برای زندگی



امکان هم‌نشینی برندهای منتخب ایرانی و بین‌المللی برای اولین بار در جدیدترین کتاب فیلیپ کاتلر



بسیاری از دانشجویان و متخصصان کسب‌وکار و بازاریابی در سراسر جهان، بایسته‌ها و مفاهیم بازاریابی را در کتاب‌های پروفیسور فیلیپ کاتلر - پدر بازاریابی نوین و نویسنده مهم‌ترین و اثرگذارترین کتب مرجع بازاریابی در جهان - فراگرفته‌اند. وی در کتاب‌هایش، نمونه‌ها و مثال‌هایی مرتبط و کاربردی از برندهای جهانی و عمدتاً از کشورهای شمال آمریکا، اروپا و آسیای شرقی آورده است و تا کنون این فرصت کم‌تر در اختیار شرکت‌ها و کسب‌وکارهای موفق کشورهای در حال توسعه قرار گرفته است.

«کاتلر ایمپکت» نهادی که پروفیسور فیلیپ کاتلر تأسیس کرده است، در نظر دارد در راستای رویکرد اجتماعی خود، «ساختن دنیایی بهتر از طریق بازاریابی» کتاب «Essentials Of Modern Marketing» را برای اولین بار با رویکردی منطقه‌ای به چاپ برساند و این امکان را فراهم کرده است تا شرکت‌های هر منطقه نیز بتوانند داستان موفقیت خود را در کتاب اختصاصی همان منطقه روایت کنند.

کتاب Essentials Of Modern Marketing ایران

کتاب Essentials Of Modern Marketing ایران که به فارسی «بایسته‌های بازاریابی امروز» ترجمه شده است، کتابی پیشرو در حوزه بازاریابی و کسب‌وکار است و شامل ترکیبی از داستان‌های موفقیت کسب‌وکارهای منتخب ایرانی و بین‌المللی خواهد بود.

این کتاب توسط کتاب معنا و کاتلر ایمپکت نگارش می‌شود. متن اصلی کتاب توسط نویسندگان شناخته شده بین‌المللی در حوزه بازاریابی و تحت نظارت پروفیسور فیلیپ کاتلر نوشته شده است و در تشریح مفاهیم مختلف هر فصل، داستان‌های موفقیت کسب‌وکارهای منتخب روایت خواهد شد. این روایت‌ها به خوانندگان کمک می‌کند تا مفاهیم را با مثال‌های محلی ملموس‌تر درک کنند.

برای این منظور، یک شورای مشورتی کشوری در همه کشورها از جمله ایران تشکیل شده است تا شرکت‌هایی که مایل به ثبت داستان موفقیتشان در کتاب «بایسته‌های بازاریابی امروز» هستند را ارزیابی کنند و به تایید شورای مشورتی گروه کاتلر ایمپکت برسانند.



دسترسى به لیست به روزشده برندهای ایرانی
تایید شده در وب سایت رسمی کتاب ایران:
lmttd.ir/eomm

علاوه بر موارد فوق فرصت‌های زیر نیز در فرایند تولید کتاب اتفاق خواهد افتاد:

- فرصت یادگیری نگارش داستان موفقیت در کتابی در کلاس بین‌المللی (نگارش به‌طور نرمال توسط متخصصان کتاب معنا صورت می‌پذیرد.)
- چاپ خبر انتشار کتاب در مطبوعات برجسته کشور
- انتشار نسخه انگلیسی کتاب بر روی وب سایت آمازون
- معرفی داستان موفقیت کسب‌وکار به دانشجویان، متخصصان و فعالان حوزه کسب‌وکار و بازاریابی و ایجاد یک ذهنیت متمایز درباره برند

فرصتی استثنایی برای تمایز برندهای پذیرفته در کتاب



شرکت‌های موفق ایرانی در صورت داشتن معیارهای لازم و اخذ تاییدیه حضور در کتاب، می‌توانند با پیوند نام برند خود با فیلیپ کاتلر در فرصتی استثنایی در کتاب شماره ۱ بازاریابی و کسب‌وکار جهان، برند خود را با کلاسی جهانی و به گونه‌ای متفاوت به بازار ارائه کنند و با انتقال و آموزش تجارب بازاریابی خود به عنوان یک مسئولیت اجتماعی برای خوانندگان بی‌شمار این کتاب برجسته شامل دانشجویان، متخصصان بازاریابی، صاحبان کسب‌وکارها و علاقمندان به این حوزه، به اعتبار برند خود به شیوه‌ای متمایز بیفزایند. <<

کدام کسب‌وکارها می‌توانند وارد این کتاب شوند؟



کلیه اعضای Kotler-i100 و یا شرکت، نهاد و سازمان پیشرو، خلاق و حساس به محیط زیست که دستاوردی در یکی از حوزه‌های بازاریابی که در سرفصل‌های کتاب طرح شده داشته باشد می‌توانند برای ورود به کتاب اقدام کنند.

در صورتی که شرکت متقاضی از اعضای Kotler-i100 نباشد لازم است تاییدیه شورای مشورتی گروه کاتلر ایمپکت را اخذ کند.

معیارها و شرایط حضور در کتاب بایسته‌های بازاریابی امروز

اگر

- بخشی از درآمد شرکت شما با توجه به ابتکار عمل و نوآوری بدست می‌آید،
 - در تسهیل کسب و کار مشارکت دارید،
 - شرکت شما برای توسعه پایدار و ایجاد شغل تلاش می‌کند،
 - همه در انجام مسئولیت اجتماعی شرکت کوشا هستید،
 - شرکتتان برای مشتریان، کارکنان و حوزه فعالیت خود ارزش آفرینی می‌کند،
 - و کسب و کارتان دوستدار محیط زیست است،
- شما حائز معیارهای اولیه حضور در کتاب هستید و می‌توانید برای ورود به فرایند ارزیابی ثبت در کتاب اقدام کنید.

مراحل درخواست و حضور در کتاب چگونه است؟

- تکمیل فرم «ارزیابی سریع وضعیت شرکت» در وبسایت رسمی کتاب ایران به آدرس imtd.ir/eomm
 - تکمیل فرم «ارسال اطلاعات» در صورت دریافت پیام مثبت پذیرش
 - امضای نامه EOI (اعلام تمایل به حضور) و پرداخت هزینه‌های فرایند
 - شروع فرایند نگارش در صورت تایید گروه کاتلر ایمپکت
- لازم به ذکر است در فرایند روایت داستان موفقیت، نیازی به ذکر اسرار تجاری و مالی شرکت‌ها وجود ندارد و روایت منحصر به دستاورد برجسته شرکت‌ها در حوزه بازاریابی و کسب و کار است.

مهلت پذیرش
کیس‌ها:
۳۰ خرداد ۱۴۰۱

☆ سطح بندی پذیرش برندها: *

سطح اول: پذیرش درج نکته برجسته موفقیت کوتاه از برند خدمات:

- درج‌های لایت ۳۰۰ کلمه ای
 - اهدای ۲۵ بلیط حضور در اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 (هرکدام به ارزش ۱۰۰\$)
 - امکان خرید ۵۰ بلیط نیم بها علاوه بر بلیط‌های اهدایی
- ### سطح دوم: پذیرش درج داستان موفقیت استاندارد از برند خدمات:

- درج داستان موفقیت ۱۰۰۰ کلمه ای
- درج لوگوی کسب و کار در:
- مراسم رونمایی از کتاب با حضور نام‌های برجسته بازاریابی
- نسخ چاپی و آنلاین کتاب «بایسته‌های بازاریابی امروز» (مطابق با استانداردهای گروه کاتلر ایمپکت)
- تبلیغات آنلاین اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 (اینستاگرام، لینکدین، ایمیل، وب و سایر رسانه‌ها)
- اهدای ۵۰ بلیط حضور در اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 (هرکدام به ارزش ۱۰۰\$)
- امکان خرید ۱۰۰ بلیط نیم بها علاوه بر بلیط‌های اهدایی

سطح سوم: پذیرش درج داستان موفقیت کامل از برند خدمات:

- درج داستان موفقیت ۲۰۰۰ کلمه ای
 - امکان ویژه حضور مدیر عامل (یا مدیر بازاریابی) شرکت در پنل اختصاصی ایران در اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 جهت بررسی داستان موفقیت شرکت
 - درج لوگوی کسب و کار در:
 - مراسم رونمایی از کتاب با حضور نام‌های برجسته بازاریابی
 - نسخ چاپی و آنلاین کتاب «بایسته‌های بازاریابی امروز» (مطابق با استانداردهای گروه کاتلر ایمپکت)
 - تبلیغات آنلاین اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 (اینستاگرام، لینکدین، ایمیل، وب و سایر رسانه‌ها)
 - اهدای ۱۰۰ بلیط حضور در اجلاس جهانی بازاریابی eWMS2022 (هرکدام به ارزش ۱۰۰\$)
 - امکان خرید ۲۰۰ بلیط نیم بها علاوه بر بلیط‌های اهدایی
- * پذیرش برند در هر سطح، نیازمند تایید گروه کاتلر ایمپکت و پرداخت هزینه‌های فرایند از سوی برند است. جهت کسب اطلاعات بیشتر لطفاً با دبیرخانه کتاب ایران تماس بگیرید.

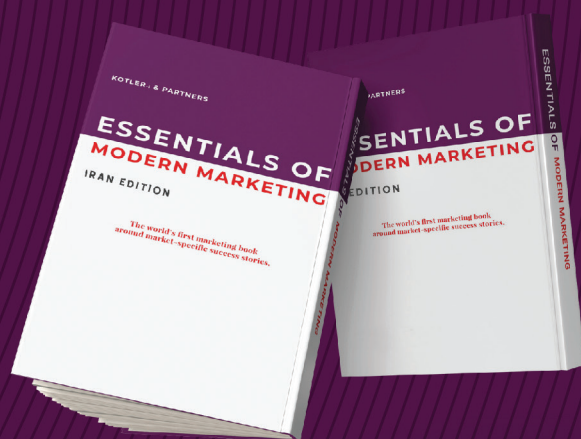


ممکن است تغییرات جزئی مطابق با سیاست‌های گروه کاتلر ایمپکت صورت پذیرد. برای اطلاع از آخرین آپدیت‌ها به وبسایت رسمی کتاب ایران مراجعه فرمایید.

imtd.ir/eomm

Kotler
impact

معا
یادگیری برای زندگی
معنا در این راه کنار شماست



 manaimtd



 mana.kotler



 imtd.ir/eomm



 ۰۲۱-۸۸۹۳۵۴۸۱