



نام و نام خانوادگی: بهداد ناموریکتا

سال تولد: ۱۳۶۱

سوابق تحصیلی :

- * مهندسی کشاورزی شاخه علوم دامی دانشگاه آزاد اسلامی ۱۳۸۴
- * کارشناسی ارشد MBA گرایش عمومی دانشگاه تهران ۱۳۸۸
- * دکتری بازاریابی دانشگاه شفیلد انگلستان 2015
- * دیپلم دوره بازاریابی و مدیریت فروش از کاوندیش کالج انگلستان 2007
- * مدرس بازاریابی و تبلیغات از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران ۱۳۸۹

سوابق اجرایی:

- * بازاریاب شرکت بازرگانی راد (وارد کننده مواد غذایی از اروپا و کشورهای حوزه خلیج فارس) ۱۳۷۹-۱۳۸۱
- * کارمند بخش فروش در تحقیقات بازاریابی شرکت پارس مشعل (تولید انواع مشعل گازی، گازویلی دو سوخته و سه سوخت) ۱۳۸۲-۱۳۸۴
- * مدیر فروش شرکت صنایع غذایی کیانمهر رباط (فراوری مواد پروتئینی) ۱۳۸۴-۱۳۸۶
- * مدیر فروش و مشاور مدیرعامل شرکت ایمن سازان (تولید کننده و واردکننده سیستمهای حفاظتی و امنیتی) ۱۳۸۶-۱۳۸۷

- * مدیر اجرایی نمایندگی شرکت **TMG** در ایران (تحقیقات بازاریابی) ۱۳۸۷-۱۳۹۰
- * عضو هیئت مدیره و مدیر بازاریابی شرکت ناموران هور سبز (تحقیقات بازاریابی، و بازرگانی اقلام تأسیساتی و تجهیزات راهبری) ۱۳۸۷-۱۳۹۱
- * عضو هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت بهسان اندیش (تحقیقات و پژوهش در حوزه مدیریت و ارتباطات) از ۱۳۹۱
- * عضو نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی ایران از ۱۳۸۵
- * عضو انجمن **CIM** انگلستان از 2009
- * عضو هیئت پژوهشی موسسه **MICC** انگلستان از 2012

سوابق آموزشی:

- * مدرس مبانی مدیریت و حسابداری مقطع کارشناسی دانشگاه آزاد اسلامی ۱۳۸۷-۱۳۹۰
- * تدریس مبانی بازاریابی و اصول مذاکره دوره **MBA** موسسه آموزشی مثلث دانش ۱۳۸۹-۱۳۹۰
- * تدریس بازاریابی، برندسازی و تحقیقات بازاریابی دوره **MBA** موسسه آموزش عالی چاوش ۱۳۸۹-۱۳۹۱
- * تدریس بازاریابی و برندسازی دوره **MBA** مرکز آموزشهای کاربردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران ۱۳۹۱-۱۳۹۳
- * تدریس بازاریابی، ارتباطات و مذاکرات تجاری دوره **MBA** در دانشگاه علمی کاربردی صنایع ۱۳۹۰-۱۳۹۴
- * تدریس بازاریابی و برندسازی دوره **MBA** در موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت وابسته به وزارت نیرو ۱۳۹۰-۱۳۹۳
- * تدریس ارتباطات و مذاکره در موسسه سلامت اندیش ۱۳۸۹-۱۳۹۳
- * تدریس ارتباط با مخاطب، اصول مذاکره و بازاریابی خدمات در دوره های بازآموزی داروسازان در انجمن داروسازان ایران از ۱۳۹۰

- * تدریس ارتباط با مخاطب و بازاریابی خدمات در دوره های بازآموزی پزشکان سازمان نظام پزشکی ۱۳۹۱-۱۳۹۲
- * تدریس برندسازی شخصی و ارتباطات و متقاعدسازی در پژوهشکده سلامت دانشگاه علوم پزشکی تهران از ۱۳۹۱
- * تدریس برندسازی شخصی و ارتباطات در پژوهشکده پوست دانشگاه علوم پزشکی تهران از ۱۳۹۲
- * تدریس بازاریابی، ارتباطات و مهارتهای فردی در آکادمی کاشانه از ۱۳۹۲
- * تدریس برندسازی و ارتباطات در موسسه راه دانش از ۱۳۹۳

سوابق مشاوره ای:

- * کارشناس ارشد تحقیقات بازاریابی و نامگذاری پروژه L90 / لوگان گروه رنو پارس ۱۳۸۴
- * مشاور تحقیقات بازاریابی کارگروه انفورماتیک ایران؛ بهمن ۱۳۸۴
- * مشاور بازاریابی بیمه عمر شرکت بیمه کارآفرین تهران؛ اردیبهشت ۱۳۸۵
- * مشاور بازاریابی پروژه تحقیقی فتوولتاییک در صنایع ایران ۱۳۸۷-۱۳۸۸
- * مشاور تحقیقات بازاریابی پروژه S 81 گروه سایپا ۱۳۸۷
- * مشاور معاونت برنامه ریزی و منابع انسانی لیزینگ ایران خودرو ۱۳۸۸-۱۳۹۰
- * مشاور تدوین فرایندهای سازمانی لیزینگ ایران خودرو ۱۳۹۰
- * مشاور بازاریابی شرکت نور دارو خاور؛ بهار ۱۳۸۹
- * مشاور بازاریابی و برندینگ شرکت طراحی لباس هما ۱۳۹۱
- * مشاور بازاریابی و برندینگ بانک تات؛ بهار و تابستان ۱۳۹۱
- * مشاور بازاریابی و استراتژی شرکت فروغ اندیشان هنر زیر پوشش گروه مالی پاسارگاد؛ بهار ۱۳۹۲
- * مشاور بازاریابی و برندینگ شرکت صنایع گلستان صنعت؛ بهار و تابستان ۱۳۹۳
- * مشاور بازاریابی شرکت آرت سازان؛ تابستان و پاییز ۱۳۹۳

- * مشاور بازاریابی و برندینگ سنگ میراگل پاییز و زمستان ۱۳۹۳
- * مشاور بازاریابی و برندینگ چرم نوین؛ بهمن و اسفند ۱۳۹۳ فروردین ۱۳۹۴
- * مشاور مدیریت در تحقیقات بازاریابی پروژه انبوه سازی شرکت بین المللی شهرسازه در ترکیه؛ پاییز ۱۳۹۳
- * مشاور مدیریت و بازاریابی شرکت مشعل آترا از ۱۳۹۳
- * مشاور استراتژیک شرکت Farmid ترکیه در ایران؛ 2014-2015
- * مشاور بازاریابی شرکت ACI group فرانسه در ایران؛ 2015
- * مشاور بخش بازاریابی شرکت ریحون؛ اردیبهشت ۱۳۹۵
- * مشاور مدیریت شرکت رایمون؛ از شهریور ۱۳۹۵

زمینه های تدریس :

- * مبانی بازاریابی
- * برندسازی و تبلیغات
- * بازاریابی خدمات
- * فنون مذاکره
- * اصول ارتباطات و رفتارشناسی