

همایش ملی مدیریت در عصر دیجیتال Management in the Digital Era

آمادگی برای انقلاب عظیم دیجیتال

با حضور تکرارنشدنی پروفیسور چارلز هندی، اسطوره مدیریت جهان
از مؤسسين London Business School و متفکر تاثیرگذار اروپایی مدیریت



executive
training
center



@digitalera_imtd
digitalera-imtd.com
instagram.com/digitalera_imtd
02188935486

سخن آغازین

همایش «مدیریت در عصر دیجیتال» در سوم اردیبهشت ۱۳۹۶ با هدف آماده کردن مدیران کشور برای مواجهه با چالش‌های عصر دیجیتال، با حضور ارزشمند و تکرارنشده‌ی پروفیسور چارلز هندی، از مؤسسين London Business School و متفکر تاثیرگذار جهانی در حوزه‌ی مدیریت و همچنین اساتید برجسته آموزشی کشور برگزار خواهد شد. گردهمایی مدیران و صاحب‌نظران علم مدیریت برای ایجاد فضای تعادل و تبادل علمی و حرفه‌ای و استفاده از نظر کارشناسان سطح ملی و بین‌المللی فرصتی مناسب برای درک هر چه بهتر ویژگی‌های مدیران و سازمان‌ها در این عصر خواهد بود.

از آنجایی که در دنیای امروز بدون توجه به مساله انقلاب دیجیتالی و تاثیرات عمیق آن بر شیوه زندگی و کسب و کار رقابت پذیر شدن ممکن نیست، این همایش ملی با رویکرد آشنایی مدیران با چالش‌های کسب و کار در عصر دیجیتال برگزار خواهد شد. به همین منظور، با افتخار از «پروفیسور چارلز هندی» دعوت شد تا به عنوان یکی از تاثیرگذارترین صاحب‌نظران تاریخ مدیریت شایستگی‌های ضروری برای مواجهه با تغییرات انقلابی عصر دیجیتال را به عنوان سخنران کلیدی همایش تشریح و تبیین کنند.

این همایش فرصتی است برای کارآفرینان، مدیران و سیاستگذاران تا با استفاده از بهترین منابع داخلی و خارجی دیدگاه صحیح خود را نسبت به تحولات عظیم ناشی از انقلاب دیجیتال شکل دهند. در تدارک این همایش ملی گروه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و غیردولتی بسیاری همکاری داشته‌اند که از همگی تشکر و قدردانی می‌شود و در حد استطاعت سعی شده در جای خود از ایشان یاد شود.

برنامه همایش

مدیریت در عصر دیجیتال
Management in the Digital Era

08:00 — لابی ورودی

آیین آغاز همایش

سخنرانی افتتاحیه

دکتر علی منافی (دبیر همایش)

دکتر محمدعلی سبحان الهی (رئیس دانشگاه خوارزمی و رئیس شورای سیاستگذاری)

دکتر اسماعیل ملک اخلاق (رئیس مرکز آموزش مدیریت دولتی)

دکتر علیرضا زالی (رئیس سازمان نظام پزشکی کشور)

دکتر ابوالحسن فیروز آبادی (دبیر شورای عالی فضای مجازی)

10:30 — پذیرایی، تعامل و بازدید از نمایشگاه جانبی

بازآفرینی خود برای عصر دیجیتال

Reinventing Ourselves in the Digital Age

پروفسور چارلز هندی (اندیشمند مستقل مدیریت)

اهمیت توجه به موضوع مدیریت در عصر دیجیتال

امیر شاهرخی (رئیس ستاد اجرایی)

مراسم امضای کتاب The Second Curve

پروفسور چارلز هندی

09:00 — سالن اصلی

11:00 — سالن اصلی

12:00 — سالن اصلی

12:15 — غرفه معنا

12:45 — ناهار، نماز و بازدید از نمایشگاه جانبی

سخنرانی های علمی

دکتر غلامرضا خاکی (مدیریت تحول با رویکرد ایرانشناسی)

دکتر فریدون قاسم‌زاده (نقش ICT در توسعه پایدار)

دکتر بهزاد هوشمند با همکاری دکتر زند و کیلی (مدیریت سلامت دیجیتال)

دکتر فرج اله رهنورد (چشم انداز توسعه در عصر دیجیتال)

مدیر پنل: دکتر علی منافی، دبیر علمی همایش

15:15 — پذیرایی، تعامل و بازدید از نمایشگاه جانبی

کسب و کارهای عصر دیجیتال، چالشها و فرصتها در عمل

میلاذ منشی پور (مدیرعامل تپسی)

نازنین دانشور (مدیرعامل تخفیفان)

میلاذ جهاندار (مدیرعامل باهمتا)

ناصر غانم زاده (مدیرعامل فینوا)

اختتامیه همایش

اعطای جایزه سال معنا به کارآفرین تاثیرگذار عصر دیجیتال (مهندس خسرو سلجوقی)

تقدیر از جایگاه علمی پروفسور چارلز هندی (دکتر علینقی مشایخی)

13:45 — سالن اصلی

15:45 — سالن اصلی

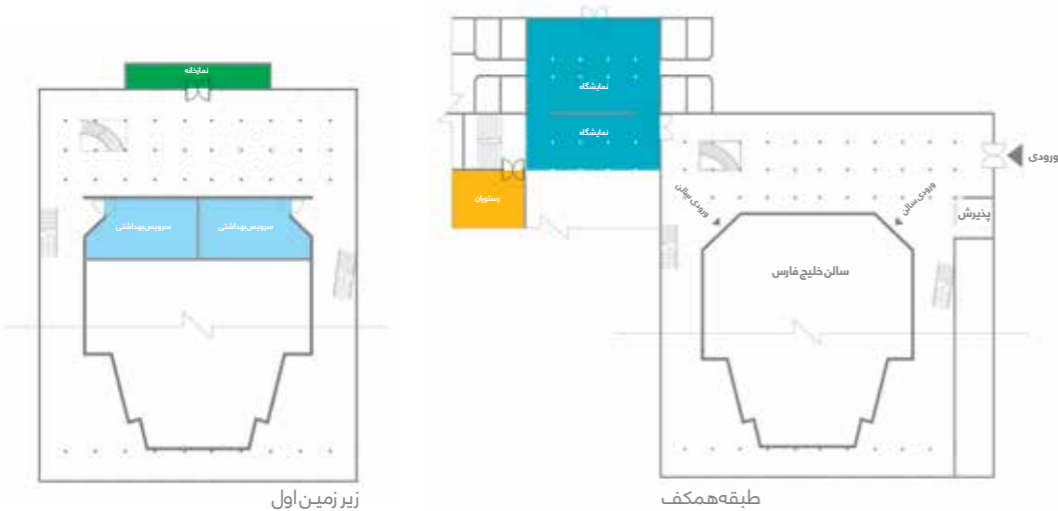
17:15 — سالن اصلی



موسسه معنا به عنوان یک موسسه توسعه مدیریت پیشرو و اولین و تنها مدرسه کسب و کار ایرانی تایید صلاحیت شده برای عضویت در EFMD (بنیاد اروپایی توسعه مدیریت)، به شعار «مدیریت برای زندگی» و ماموریت «رقابت پذیر کردن شرکت‌ها، سازمان‌ها و موسسات ایرانی در عرصه بین‌المللی» باور عمیق دارد و در همه تلاش‌هایش در سال‌های اخیر، به این دو مهم توجه ویژه داشته است.

باور ما در معنا این است که تحقق این مهم در نقطه‌ای که هم اکنون ایستاده‌ایم میسر نمی‌شود جز با توجه به دو موضوع:

۱. اتصال و تعامل فعال با مراکز و مراجع علمی معتبر دنیا
۲. شناخت انقلاب عظیم دیجیتال و آماده شدن برای فرصت‌ها و چالش‌های عظیم ناشی از آن.



بازآفرینی خود برای عصر دیجیتال (Reinventing Ourselves in the Digital Age)

چارلز هندی



چارلز هندی Charles Handy متولد ۱۹۳۲ میلادی در ایرلند است. هندی در سال ۱۹۵۵ در رشته فلسفه و تاریخ کلاسیک از دانشگاه آکسفورد با درجه ممتاز لیسانس گرفت و ده سال به عنوان مدیر فروش شرکت رویال داچ شل مشغول به کار شد. در سال ۱۹۶۷ در رشته مدیریت از دانشگاه MIT فارغ‌التحصیل شد و پس از آن در مدرسه مدیریت اسلوان به کار پرداخت. بعد از چند سال دوباره به انگلستان برگشت و در تاسیس مدرسه کسب و کار لندن شرکت نمود و در سال ۱۹۷۲ موفق به اخذ درجه استادی از دانشکده مدیریت در رشته روانشناسی شد.

چارلز هندی یکی از معروف‌ترین و اثرگذارترین چهره‌های اروپایی در میان متفکران و اندیشمندان علم مدیریت و از فیلسوفان برجسته‌ی اجتماعی در شاخه‌ی مدیریت است. تجربه‌ی سالیان متمادی مشاوره و تحقیق در حوزه‌های مختلف سازمانی، اجتماعی و مدیریتی را دارد. از هندی تاکنون بیست‌ویک

کتاب در زمینه‌های ماهیت کار، عمر سازمانی، اخلاق و ارزش‌ها، جستجوی معنا در زندگی، کار و آینده‌ی کار منتشر شده است.

کتاب‌های او همگی سرشار از نکاتی راهگشا در حوزه‌های اجتماعی و مدیریتی است که با نگرشی نو و زبانی فصیح ارائه شده است.

انواع سازمان‌های شبدری، فدرال، هوشمند و شهروندی از ابداعات اوست. هندی در پی آن است که به مدیران، سازمان‌ها، نهادهای اجتماعی و حکومت‌ها راه‌های دست‌یابی به تغییر را بشناساند. او این عصر را عصر سنت‌گریزی و تغییرات سریع ناپیوسته می‌داند و بر این باور است که روح تشنه انسان و جوامع انسانی صرفاً با اقتصاد مبتنی بر پول سیراب نمی‌شود و از همین روست که همگان را به آغاز دگرگونی از درون خود فرا می‌خواند و مسیر تعالی و جاودانگی را نشان می‌دهد.

🕒 11:00

اهمیت توجه به موضوع مدیریت در عصر دیجیتال

امیر شاهرخی / دکترای مدیریت، گرایش سیاست‌گذاری



رئیس هیات مدیره معنا و مدرس دروس مدیریت استراتژیک و پیاده‌سازی تغییر سازمانی در دوره‌های مدیریت حرفه‌ای دانشگاه شهید بهشتی. امیر شاهرخی دانش آموخته مدیریت با پیشینه مهندسی است و قبل از ورود به حوزه آموزشی حدود ده سال کارآفرینی و اداره سه شرکت در حوزه مهندسی را در کارنامه دارد. او پس از تحصیل در رشته مدیریت به تدریس دروس مدیریت استراتژیک و مدیریت تحول در دوره‌های مدیریت حرفه‌ای دانشگاه تهران مشغول شد و پس از چند سال کسب تجربه در این حوزه، به کارآفرینی در حوزه آموزش و یادگیری روی آورد.

🕒 12:00

افتتاحیه همایش

سخنرانی افتتاحیه

علی منافی / دکترای مدیریت



مدرس دانشگاه و رییس بخش آموزش‌های حرفه‌ای کسب و کار مرکز آموزش‌های تخصصی دانشگاه شهید بهشتی و معاون امور توسعه مدیریت (وزارت نیرو)، دفتر توسعه مدیریت و تحول اداری. دکتر منافی، ریاست موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت، ریاست پارک علم و فناوری صنعت آب و برق، ریاست مرکز علمی-کاربردی تحقیقات و آموزش مدیریت، مشاوره به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، معاونت سازمان ملی بهره‌وری، معاونت دفتر بهبود مدیریت و معاونت آموزشی مرکز آموزش مدیریت دولتی را در کارنامه خود دارند.

🕒 09:00

مدیریت سلامت دیجیتال

دکتر بهزاد هوشمند / استاد دانشکده دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی شهید بهشتی

رییس هیأت مدیره انجمن پریدنتولوژی ایران

دکتر هوشمند پس از تحصیل در رشته دندانپزشکی و اتمام دوره تخصصی پریدونتیکس موفق به کسب رتبه اول بورد تخصصی ناسیونال شد. دکتر هوشمند ریاست دانشکده دندانپزشکی دانشگاه شهید بهشتی را به عنوان دانشکده پیشرو در این رشته در کارنامه دارد.



چشم انداز توسعه در عصر دیجیتال

فرج‌اله رهنورد / دکترای مدیریت دولتی و خط مشی گذاری

دکترای مدیریت دولتی و خط مشی گذاری از دانشگاه فلیندرز استرالیا و پژوهشگر ارشد مرکز مطالعات و پژوهش‌های اداری ایران در سازمان امور اداری و استخدامی. او همچنین مدیرکل دفتر ارزشیابی و طراحی الگوهای آموزشی در مرکز آموزش مدیریت دولتی است و عضویت هیات علمی موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی را در کارنامه خود دارد. در حال حاضر مدیر گروه آموزشی مدیریت دولتی در مرکز آموزش مدیریت دولتی بوده و عضو هیات علمی موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی است.



مدیریت تحول با رویکرد ایرانشناسی

دکتر غلامرضا خاکی استاد برجسته رشته مدیریت و روش تحقیق در آن

آقای دکتر خاکی از مؤلفان شناخته شده رشته مدیریت می باشند و برخی از آثار منتشر شده ایشان عبارتند از:

- مدیریت کارآمد (انتشارات مؤسسه کار و تأمین اجتماعی)
- آشنایی با مدیریت بهره‌وری (انتشارات کار و امور اجتماعی)
- روش تحقیق در مدیریت (نشر فوژان)
- جوینده بی باک خدا روی خاک (انتشارات رسش) شرح حال کارانتزاکیس
- همبالی شیوه رهبری ایرانی (انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی)
- بررسی مسایل جاری سازمان و مدیریت (نشر فوژان)
- بررسی مسایل مدیریتی ایران (نشر فوژان)



نقش ICT در توسعه پایدار

دکتر فریدون قاسم زاده / بنیانگذار افرانت و سرپرست وقت گروه IT دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

دکتر قاسم زاده ایجاد اولین شرکت اینترنتی کشور در بخش خصوصی با ایستگاه زمینی ماهواره ای، ایجاد اولین شرکت اینترنتی کشور بر اساس الگوهای مدیریتی نوین جهت ارائه خدمات تجارت الکترونیکی و نیز راه اندازی اولین سایت اینترنتی در کشور با مراجعه ی میلیونی کاربران (دو و نیم میلیون مراجعه در روز) و کسب رکورد سی و پنج هزار را در کارنامه خود دارد.



اعطای جایزه سال معنا به کارآفرین تاثیر گذار عصر دیجیتال

خسرو سلجوقی / عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات / عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات

وی مدیر کلی دفتر توسعه امور کارآفرینان وزارت تعاون و تدریس دروس کارآفرینی و کارآفرینی اجتماعی در دانشگاه و کارآفرینی در حوزه کشاورزی را در کارنامه دارد.



سخنرانی اختتامیه و تقدیر از جایگاه علمی چارلز هندی

دکتر علی نقی مشایخی

بنیان گذار و استاد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و دانش آموخته دوره دکتری مدیریت دانشگاه ام آی تی هستند. ایشان در سال ۱۳۷۶ تاسیس دانشکده مدیریت در دانشگاه صنعتی شریف را مطرح نمود و در سال ۱۳۷۸ با کمک مدیران صنایع و حمایت ریاست دانشگاه، و با جذب کادر جوان و باکیفیت، دانشکده مدیریت و اقتصاد را در دانشگاه صنعتی شریف پایه گذاری کرد.



🕒 17:15

کسب و کارهای عصر دیجیتال، چالش ها و فرصت هادر عمل

ناصر غانم زاده
(مدیر عامل فینوا)



نازنین دانشور
(مدیر عامل تخفیفان)



میلااد جهاندار
(مدیر عامل باهمتا)



میلااد منشی پور
(مدیر عامل تپسی)



پیش‌درآمدی بر منحنی دوم

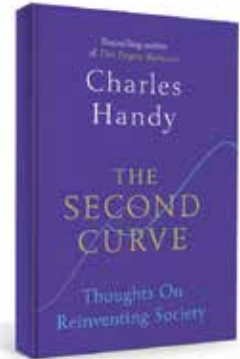
مقدمه پروفسور چارلز هندی بر کتاب منحنی دوم که برنامه‌ریزی برای چاپ نسخه ترجمه شده آن در آینده‌ای نزدیک توسط مؤسسه توسعه مدیریت و فن معنا انجام شده است.

در زندگی همه‌امان دو منحنی وجود دارد. منحنی اول شبیه حرف S خوابیده است. مثل این عکس:



این منحنی توصیف‌کننده‌ی هر چیزی است که در زندگی وجود دارد. در زندگی خودمان یا در زندگی یک کسب‌وکار و یا هر سازمان دیگری مثل مدرسه یا حزب سیاسی. می‌بینید که این منحنی قبل از این که بالا برود می‌رود پایین. دلیلش این است که هر چیزی در زندگی قبل از این که مولد باشد به کمی زمان، پول و آمادگی نیاز دارد. در زندگی‌های خودمان برای آماده شدن برای کار به تحصیل نیاز داریم، حتی گاهی قبل از این که مفید باشیم نیازمند آموزش بیشتری هستیم. پس منحنی به سمت بالا حرکت می‌کند؛ مگر این که خیلی بدشانس باشید. موفق‌تر می‌شویم، کسب و کارمان رونق می‌گیرد یا سازمان به نتایجی که مدنظرمان است می‌رسد. و بعد یک روز که امید داریم خیلی زود نباشد اخبار بد از راه می‌رسد. هر چیزی در زندگی تاریخ انقضا دارد. هر چیزی در یک مرحله‌ای رو به افول می‌رود. منحنی فرود می‌آید و در آخر همه می‌میریم. در آخر همه‌ی پیشه‌ها به پایان می‌رسند؛ همه‌ی کسب‌وکارها در نهایت ورشکسته می‌شوند، ادغام می‌شوند و یا به دست دیگری می‌افتند. غم‌انگیز است اما زندگی همین است.

البته خبر خوب این است که اگر منحنی دیگری را شروع کنیم می‌توانیم این فرود را به تعویق بیندازیم، مثل این شکل:



برای این که منحنی دوم به کارمان بیاید باید با منحنی اول فرق داشته باشد. کسب‌وکار باید محصولاتی یا بازارش را تغییر دهد، افراد باید کاری را که انجام می‌دهند یا مسیر زندگی‌اشان را عوض کنند، حزب سیاسی اگر می‌خواهد از فرو افتادن در آن شیب اجتناب کند باید سیاست‌هایش را تغییر دهد. همه‌ی آن‌ها باید خود دوباره‌ای بسازند. گیر کار این‌جاست که منحنی دوم هم قبل از این که آماده‌سازی سرمایه‌گذاری یا پژوهش یا آموزش خود را به کار بیندازد به شیب خودش نیاز دارد. پس منطقی است که پیش از اوج گرفتن اولین منحنی وقتی هنوز منابعی برای پوشش دادن زمان و هزینه‌های مربوط به تمهیدات جدید را دارید فرود بیایید. همیشه ارزشش را دارد که قبل از ترک اولین منحنی برای آموختن مهارتی جدید سرمایه‌گذاری کنید؛ پیش از این که اولین منحنی به سمت سرایشی برود.

به خاطر این که این روزها زندگی طولانی‌تر است مردم اغلب سه منحنی یا حتی بیشتر از سه منحنی در زندگی‌اشان دارند. برای این که در این دنیای متغیر به حیات خود ادامه بدهیم هر کسب‌وکاری باید شروع به فکر کردن به منحنی دوم کند؛ حتی وقتی در حال تمرکز روی منحنی اول است. اگر این کار را نکنند آن‌ها هم می‌میرند. پیش از این کسب‌وکارها به طور متوسط هفتاد سال عمر می‌کردند؛ اما حالا تنها پانزده سال دوام می‌آورند و تعداد بسیار کمی از آن‌ها به منحنی دوم دست پیدا کرده‌اند.