



One-Year **MBA** | **DBA**
 Master of Business Administration | Professional/Executive Courses



ولنجک، دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده مدیریت و حسابداری
 انتهای غربی راهروی طبقه اول، واحد مدیریت حرفه‌ای
 ۰۲۱ | ۲۲۴۳۹۰۳۳ و ۲۲۴۳۹۰۳۴
 www.mbaedu.ir
 support@mbaedu.ir
 telegram.me/dbamba
 Instagram.com/mba_beheshti

مدیریت حرفه‌ای
 Management & Technology Development

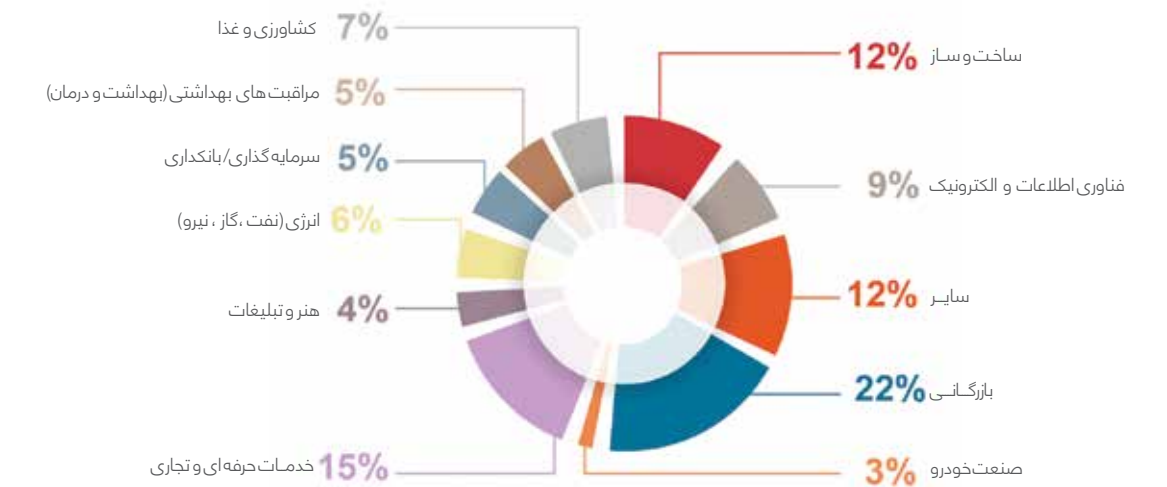
کاغذ کمتر ♻️ زندگی سبزتر
 با معنا در حفظ محیط زیست همراه شوید
 جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت دپارتمان مراجعه کنید



بزرگترین مرکز آموزش مدیریت حرفه‌ای کشور

- کامل‌ترین طیف دوره‌های مکمل
- امکان ادامه یادگیری پس از دانش آموختگی
- آموزش در کلاس اساتید مرجع مدیریت
- تثبات مدرسه مدیریت عضو بنیاد EFMD اروپایی توسعه مدیریت در کشور
- امکان بازدیدهای علمی داخلی و بین‌المللی
- پیوستن به بزرگترین شبکه مدیران حرفه‌ای
- تنها دانشگاه مادر در شمال تهران

تنوع شرکت کنندگان دوره‌های MBA یکساله دانشگاه شهید بهشتی در یک نگاه



تجربه‌کاری

> 5 سال 22%
 5-15 سال 34%
 < 15 سال 44%
 متوسط تجربه 11 سال



میانگین سنی: 38 سال



26% زنان

سطح تحصیلات قبل از ورود

کارشناسی: 80%
 کارشناسی ارشد: 16%
 دکترا: 4%



یک سال برای یک عمر

MBA چیست؟

MBA مخفف [Master of Business Administration] به معنای « دوره عالی مدیریت کسب و کار» است.

در تمام دنیا سرعت رشد تعداد صندلی‌های دانشگاهی که به MBA اختصاص داده می‌شود شگفت‌انگیز است و امروزه بیشترین تعداد ورودی تحصیلات تکمیلی در کشورهای توسعه‌یافته متعلق به این دوره است. هدف دوره MBA کمک به درک بهتر مدیران اجرایی و کارآفرینان از محیط کسب و کار و مدیریت به منظور موفقیت در کارشان است.

دوره MBA یک ساله حرفه‌ای (مدیریت اجرایی):

این دوره با هدف یادگیری مفاهیم و پایه‌های اصلی مدیریت به صورت جامع و فشرده طراحی شده است.

مخاطبان MBA چه کسانی هستند؟

مخاطبان این دوره مدیران، کارآفرینان و کسانی هستند که «حرفه مدیریت» را انتخاب کرده‌اند و یا می‌خواهند در آینده کارآفرینی کنند و کسب و کار شخصی خود را راه‌اندازی کنند. طیف شرکت‌کنندگان در دوره‌های دانشگاه شهید بهشتی، سبد گسترده‌ای از صنایع و سطوح مدیریتی را شامل می‌شود.

تفاوت MBA یکساله و MBA تمام وقت:

در MBA یکساله عمدتاً افرادی شرکت می‌کنند که تجربه کاری دارند، طراحی دوره به گونه‌ای است که فرد در مدت دوره بتواند به کسب و کار خود برسد. در کلاس‌های MBA یک‌ساله دروس از سوی استاد ارائه می‌شوند و با مطالعه دانش‌پذیران، یادگیری کامل می‌شود.

شرایط پذیرش:

- داشتن مدرک کارشناسی معتبر
- شرکت در سمینار توجیهی
- موفقیت در آزمون ورودی (GMAT) و در صورت نیاز مصاحبه
- تکمیل مدارک ثبت نام

دوره پایه

مبانی تئوری‌های مدیریت و سازمان
اصول حسابداری و مالی برای مدیران
اقتصاد و مدیریت مالی
رفتار سازمانی
مدیریت منابع انسانی
مدیریت بازاریابی
مدیریت استراتژیک
مدیریت عملیات/خدمات
اصول و فنون مذاکره/اصول مکاتبات و مذاکرات تجاری
مبانی کارآفرینی
سیستم‌های اطلاعات مدیریت
کارگاه‌ها و سمینارهای کاربردی

* ممکن است در طول برگزاری دوره، عناوین یا سرفصل‌های دوره در بازنگری‌های شورای راهبری دارای تغییراتی باشند.

دوره تخصصی و گرایش

دروس گرایش یا پروژه پایانی

(و یا ترکیب دروس و پروژه)

سایر دوره‌های مرتبط

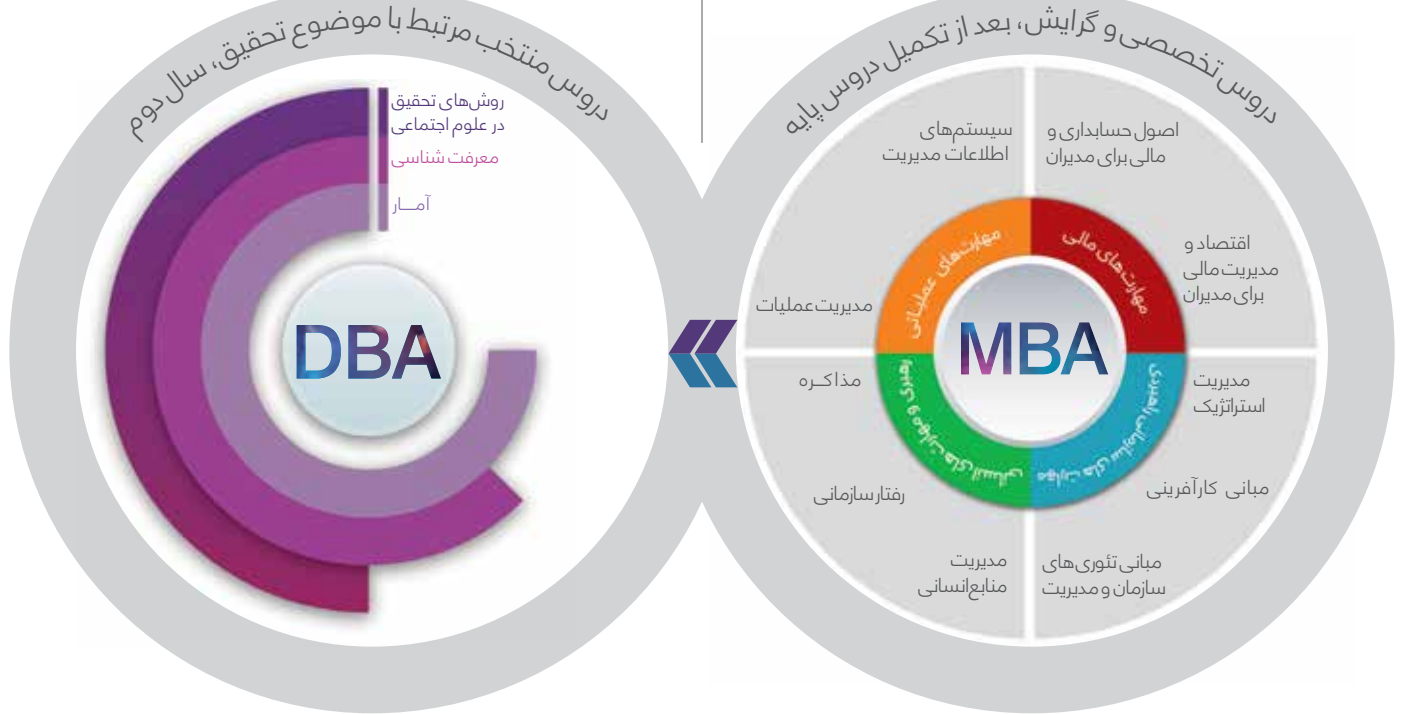
- حقوق برای مدیران
- مهارت‌های دیجیتال برای مدیران
- تجارت و بازرگانی برای مدیران
- سلسله سمینارهای مهارت‌های مدیران

MBA

یک ساله

DBA

حرفه‌ای



DBA بخوانم یا MBA؟

این یک سوال انحرافی است. اساساً این دو رشته هم‌سطح نیستند. این سوال مانند این است که بپرسیم دبستان بروم بهتر است یا دبیرستان! MBA جایی است که افراد با دانش روز مدیریت و کسب و کار آشنا می‌شوند، در حالی که DBA جایی است که افراد یاد می‌گیرند علم چگونه تولید می‌شود و مرزهای دانش را چگونه باید درنوردید. کسی که با دانش مدیریت آشنایی ندارد –خواه در قالب دانش‌آموختگی از MBA، خواه در قالب دانش‌آموختگی از هر رشته کارشناسی ارشد مرتبط با مدیریت– به هیچ عنوان مخاطب DBA نیست.

سوال درست این‌است:

آیا بعد از MBA برای اداره بهتر سازمانم باید وارد دوره DBA بشوم؟

MBA رشته ای است برای کسانی که می‌خواهند وارد مشاغل اجرایی و حرفه‌های مختلف مدیریت شوند و این سطح از دانش و آگاهی برای اداره کسب و کار مدیران اجرایی و کارآفرینان بسیاری از صنایع معمول، کافی می‌باشد. در واقع مدیران و کارآفرینان و علاقمندان به این حوزه‌ها، در MBA با آنچه بشر تا کنون آموخته و مدون کرده یا همان «دانش موجود مدیریت» آشنا می‌شوند. از این افراد هستند کسانی که با پرسش‌هایی مواجه‌اند که پاسخ دقیق آنها در منابع مدیریت یافت نمی‌شود و بنابراین نیاز به پژوهش دارند تا بتوانند مسائل خاص پیش روی سازمان خود را حل کنند، همچنین هستند مدیران با تجربه‌ای که علاقه به ورود به مشاغل آکادمیک از جمله تدریس، مشاوره و پژوهش حرفه‌ای دارند. این افراد وارد دوره‌های DBA می‌شوند. در واقع هدف DBA عمدتاً **پرورش توانایی پژوهش** و «**شکستن مرزهای دانش**» در حوزه سازمان‌ها است.

عدم شناخت درست از دوره DBA در کشور:

متأسفانه مطالعه تطبیقی دوره‌های DBA در ایران و دانشکده‌ها و مدارس معتبر مدیریت و کسب و کار در دنیا نشان می‌دهد این رشته در ایران به درستی شناخته و وارد نشده است. خمیرمایه DBA پژوهش است اما اغلب دوره‌هایی که به نام DBA در کشور برگزار می‌شوند به نوعی همان MBA هستند و با تغییر نام دروس MBA به دروس پیشرفته، اساساً به پژوهش و روش‌های آن نمی‌پردازند و همان MBA را به نام DBA عرضه می‌کنند و یا تفاوت میان DBA و PhD در آن‌ها به خوبی درک نشده است.

DBA چیست؟

DBA دوره ای است **پژوهشی** که با هدف یادگیری پژوهش و نقد و توانایی انجام امور آکادمیک – تدریس، پژوهش و مشاوره – ایجاد شده است. پژوهش به معنای توانایی شکستن مرزهای دانش و پاسخ دادن به پرسش‌هایی در حوزه مدیریت که در منابع علمی و مقالات موجود پاسخی برای آنها وجود ندارد.

دروس اصلی

روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی
معرفت‌شناسی
آمار

سال اول

ارائه گزارش بررسی پیشینه پژوهش در انتهای سال اول

دروس اختیاری

روش‌های کیفی
طراحی پیمایش
روش‌شناسی مطالعه موردی
تجزیه و تحلیل کسب و کار
آمار چند متغیره
اقدام پژوهی
مصاحبه با خبره
روش‌های آمیخته
دروس تخصصی گرایش‌های مدیریت

انجام پروژه پژوهشی نمونه (پایلوت)

ارائه پیشنهاد طرح پژوهش در انتهای سال دوم

* ممکن است در طول برگزاری دوره، عناوین یا

سرفصل‌های دوره در بازنگری‌های شورای راهبری

دارای تغییراتی باشند.



شکستن مرزهای دانش

DBA چیست؟

DBA دوره ای است **پژوهشی** که با هدف یادگیری پژوهش و نقد و توانایی انجام امور آکادمیک – تدریس، پژوهش و مشاوره – ایجاد شده است. پژوهش به معنای توانایی شکستن مرزهای دانش و پاسخ دادن به پرسش‌هایی در حوزه مدیریت که در منابع علمی و مقالات موجود پاسخی برای آنها وجود ندارد.

مخاطبان DBA چه کسانی هستند؟

مخاطبان دوره‌های DBA عمدتاً کسانی هستند که در سطح کارشناسی ارشد تحصیلات مرتبط با مدیریت دارند، دارای تجربه کاری در صنعت هستند و به یکی از سه دلیل زیر می‌خواهند پژوهش بیاموزند و با دنیای آکادمیک آشنا شوند:

۱. کسانی که تجربه عمیقی در صنعت و اجرا یا مشاوره دارند و به نوعی «صاحب سبک مدیریت» شناخته می‌شوند و تمایل دارند با آشنا شدن با روش علمی و پژوهش، مدل‌های تجربی خود را به مدل علمی تبدیل کنند تا قابل آموزش شود و به عنوان حرفی تازه به گسترش مرزهای دانش مدیریت کمک کنند.

۲. مدیران ارشد سازمان‌هایی که می‌خواهند با یادگیری اقدام پژوهی، سازمان خود را به شیوه‌ای پژوهش محور و دانش بنیان اداره کنند و ظرفیت پژوهش و حل مساله را به گونه‌ای علمی و اصولی در سازمان‌های تحت مدیریت خود بهبود دهند.

۳. کسانی که در مسیر شغلی خود به کار اجرایی پرداخته‌اند و به هر دلیل تمایل دارند به شیوه‌ای عمیق روش پژوهش و نقد را بیاموزند و ادامه مسیر حرفه‌ای خود را به عنوان پژوهشگر، مشاور و یا مدرس در مشاغل آکادمیک طی کنند.

شرایط پذیرش:

- داشتن مدرک کارشناسی معتبر
- موفقیت در گذراندن یکی از دوره‌های MBA یا MBE و یا داشتن دانشنامه کارشناسی ارشد معتبر در یکی از رشته‌های مرتبط با مدیریت و یا مهندسی صنایع*
- داشتن تجربه مدیریت اجرایی در سطوح ارشد سازمان
- آشنایی به زبان انگلیسی

* در صورتی که فردی بدون گذراندن دوره‌های یاد شده موفق به اخذ پذیرش شود، می‌بایست دروس پیش‌نیاز مدیریتی را با پرداخت شهریه جداگانه در ابتدای دوره بگذراند.